

L'ADPHILE NUMÉRIQUE

Des ateliers clés en main
pour les cycles 2 et 3
en phase avec le programme scolaire
sur les sciences et l'histoire
Téléchargeables en fiches sur le site
www.decouvrirletimbre.com
Exemples d'activités : classification,
écosystèmes, phases de la lune,
système solaire, frise
historique.

2750 kits diffusés pour 82 000 élèves/an

Des clips
Histoires de timbres
Saison 4 - grand public



L'histoire de timbres emblématiques :
le Cérés vermillon, le timbre catapulte,
le 1^{er} timbre en braille, le timbre Croix-
Rouge, le timbre avec surcharge, le 1^{er}
timbre artistique Miro, les émissions
communes

Diffusés sur LCP et TV5 Monde

1 webapp
LUDOTIMBRES

pour le grand public et les enseignants
Un quiz ludique et passionnant sur
l'histoire des arts,
la géographie et les sciences

À retrouver sur www.decouvrirletimbre.com

Site Adphile
www.decouvrirletimbre.com

100 dossiers pédagogiques,
des ateliers téléchargeables
pour les cycles 2 et 3,
tous les secrets pour savoir
comment collectionner

350 000 pages vues/an



2017

L'ADPHILE ÉDITORIALE



Des Kits-ateliers
illustrés par les timbres
Thèmes : éducation artistique et
éducation à la citoyenneté
pour les cycles 2 et 3 (CP à la 6^e)

Exemples d'ateliers *Voir l'art* :
Timbres en laisse, couleurs, gestes et outils, épaisseurs, lignes
Exemples d'ateliers *Apprendre à devenir citoyen* :
Moi, les autres, tous différents ;
Expression des émotions et sentiments ; Développement
durable et réchauffement climatique ;
Droits et devoirs ; Symboles de la République ;
Liberté, égalité, fraternité.

2000 kits pour 60 000 enfants, plus de 400 timbres reproduits

Cap sur
le loisir philatélique

La **Chambre syndicale**
des Négociants et Experts en Philatélie
s'adresse aux enfants dans une centaine de
boutiques de négociants, afin de les inciter à
découvrir ce merveilleux loisir.
La **Fédération Française des Associations**
Philatéliques encourage le recrutement
de jeunes philatélistes et forme
ses présidents d'associations
pour dynamiser le
recrutement de
nouveaux
membres.



Kidexpo 2017 - Paris

2017

L'ADPHILE ET LE TIMBRE DANS LES MÉDIAS

Les prouesses d'un
philatéliste dans
le désert d'Oman
pendant 40 jours
diffusées sur la page
Facebook Adphile et le
site de l'Adphile

Des articles
dans la presse
philatélique

3 bandes dessinées
timbrées
à retrouver dans le
Journal de Mickey
d'avril, mai et juin

3 x 90 000 exemplaires



Adphile est une association loi 1901, qui a pour objet de promouvoir la
philatélie auprès des jeunes et du grand public. Adphile organise des
activités de médiation philatélique et de diffusion de la culture philatélique.
Elle est membre de l'Union nationale des associations philatéliques (UNAP).

Une newsletter
3 fois par an
10 000 contacts

Des Hors-série
Timbres
magazine



2017

L'ADPHILE EN ÉVÉNEMENTS

Un pari :
redynamiser les usages du timbre,
fixé par le Président-Directeur
Général de La Poste, Philippe Wahl
Une réponse : un Hackathon timbré
du 19 au 21 mai

40 participants étudiants ou jeunes
professionnels, 100 invités à la
soirée de lancement, 3 jours de
travail intense et 3 projets primés et
récompensés.
Les projets ont été transmis
à Phil@poste pour
suite à donner.

Fête du timbre
2^e week-end de mars
20 000 participants,
de belles expositions,
des ateliers pour les
enfants, dans 88 villes
Thème : la danse

Deux salons
philatéliques : au
printemps et en
automne pour les
philatélistes passionnés.
Porte Champerret à
Paris



2017

ACTIONS 2017 : APPRENDRE ET S'AMUSER AVEC LE TIMBRE

Axes stratégiques : Transmission / Ouverture / Visibilité

Une constante progression des publics ciblés

Grand public, enfants 7-12 ans, enseignants des cycles
2 et 3, philatélistes, jeunes 20-35 ans, partenaires
éducatifs, culturels et institutionnels.

2015 → 105 000 personnes

2016 → 308 000 personnes

2017 → 433 000 personnes

