

Concours Presse Junior 2018 Les résultats

Des enfants apprentis-journalistes !

L'Adphile, le CLEMI Paris et Timbres magazine*, ont lancé un Concours presse junior auprès des classes élémentaires et des 6^e de décembre 2017 à avril 2018.

Ce projet est un projet d'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI), une des composantes principales du Parcours citoyen, inscrite dans le socle commun de compétences.



600 enfants participants dans toute la France
Des enseignants guidés grâce à des fiches conseils
Des visites dans les classes du rédacteur en chef de Timbres Magazine, de l'Adphile et du CLEMI pour donner conseils et éclairages

Les primés du Concours presse junior

1^{er} prix : la BD des CM1/CM2 (groupe scolaire les 4 saisons) à Zimming (57)
1 tablette par enfant

2^e prix : "Entretien un peu timbré avec Annette Messenger", par la 6^e 1 du Collège Gustave Flaubert, Paris 13^e
Un chèque cadeau de 100 € par élève

3^e prix : "Vous avez dit critique d'art ? Quoi de neuf ? qui est Gauguin ?" par les CM1B de l'école Rouelle, Paris 15^e
Le livre La France d'Outre-Mer par les timbres de Laurent Lemerle et un album de timbres

4^e prix : "Quel Barnum" par un élève de CM2 de l'école Jean Jaurès à Epernay
Le monde des timbres pour les philatélistes en herbe de JM Billioud et Motordu timbré de PEF, éditions Gallimard Jeunesse

Prix spécial du jury : "Triez, c'est joué" par les CP de l'école Mero à Cannes

Félicitations du jury : timbre du centenaire de l'armistice par une élève de l'école Les Arches à La Celle-sur-Morin (77)

Objectif du concours

- Sensibiliser les élèves au traitement de l'actualité
- Former les élèves à la responsabilité et à l'exercice de la liberté d'expression pour en faire des citoyens libres et responsables
- Donner la possibilité aux élèves assistés de leurs professeurs d'écrire un article dans lequel le timbre constituera le principal support pour l'iconographie. Il pourra être complété par des dessins réalisés par les enfants
- Découvrir la richesse du timbre
- Apprendre à chercher des informations et à vérifier les sources

**Les prix ont été remis aux primés jeudi 14 juin
à l'Auditorium du Monde**

120 enfants et 40 adultes étaient présents

**L'Adphile assure la promotion du loisir philatélique auprès du plus large public possible, et est agréée par le Ministère de l'Éducation nationale, comme association éducative complémentaire de l'enseignement public. Le Clemi est le centre pour l'éducation aux médias et à l'information (il dépend du Ministère de l'Éducation nationale). Timbres magazine est un mensuel philatélique en vente en kiosque et sur abonnement.*

Organisé par

