

## ADPHILE x ENSAD Le timbre réinventé Les lauréats...

Au mois d'octobre dernier, L'ADPHILE (Association pour le développement de la philatélie) en partenariat avec L'ENSAD (École Nationale des Arts Décoratifs) ont lancé un module de recherche création destiné à réinventer l'usage du timbre.

10 étudiants de l'ENSAD ont été invités par l'ADPHILE durant 2 mois à réfléchir à un nouvel usage du timbre. Inventer un format, un jeu, un concept innovant qui redynamiserait son utilisation initiale ainsi que le phénomène de collection.

Un projet inédit dédié aux Millennials ou à un plus large public et réalisé dans une perspective possible de développement par le Groupe La Poste.

Lundi 10 décembre 2018, à l'ENSAD, ces étudiants ont présenté leurs projets, travaillés seul ou en binômes, devant un jury composé de **Gilles Livchitz**, Président de l'ADPHILE et Directeur de PHIL@POSTE\*, **Frédéric Morin**, Directeur Adjoint de PHIL@POSTE\* et Administrateur de l'ADPHILE, **Muriel Métivet**, Directrice stratégique de LA MONNAIE DE PARIS, **Emmanuel Tibloux**, Directeur de l'ENSAD, **Denis Perus**, enseignant à l'ENSAD, **Pierre Di Sciuolo**, graphiste.

\*Groupe La Poste



# Les lauréats...

## 1<sup>er</sup> PRIX

**Laura Lion** et **Nina Legrand** pour leur projet « Timbrik » repensant l'idée de la carte postale en 3D et leur projet « Le Tac » sur l'idée d'un timbre animé et d'une application dédiée. Elles remportent une dotation de 3000 euros.

## 2<sup>ème</sup> PRIX

**Alice Darrow** et **Théophile Berthemet** pour leur projet « L'épistole » sets de cartes et de timbres graphiques et colorés. Ils remportent une dotation de 1500 euros.

## PRIX SPÉCIAL DES ÉTUDIANTS DE L'ENSAD

**Joào Delfim** pour son projet « Timbres en bulles » inspiré par la bande dessinée. Il remporte un docu-BD. Histoires incroyables du timbre en BD, éditions Petit à Petit, édité en partenariat avec l'ADPHILE, décembre 2018 (présent au SLPJ de Montreuil et au festival de la BD d'Angoulême du 24 au 27/1/2019).

## À PROPOS DE L'ADPHILE

L'ADPHILE est une association ayant pour but d'encourager le loisir philatélique auprès du grand public, des jeunes et notamment auprès des enfants de 7 à 11 ans. Elle encourage le phénomène de collection dans ses différentes dimensions, culturelles, patrimoniales, historiques, ludiques et créatives. L'ADPHILE est agréée par le Ministère de l'Éducation Nationale comme association éducative complémentaire de l'enseignement public.

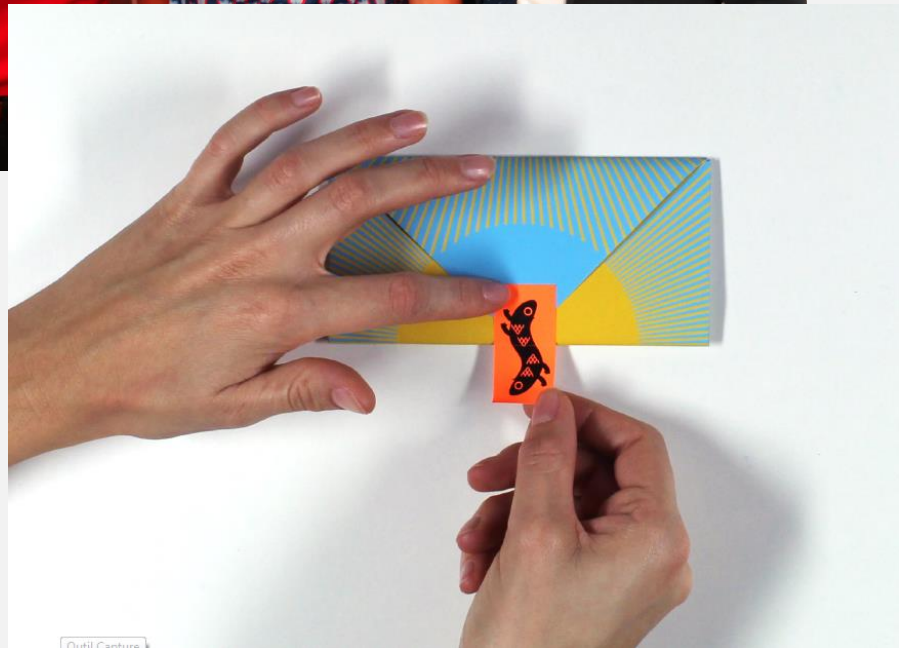
## PRESSE

Christian Lemoine de La Salle  
+33 6 08 56 23 91 – ch.lemoinedelasalle@gmail.com



Laura Lion, Nina Legrand et Gilles Livchitz  
© Gauthier Toulemonde – Adphile 2018





Alice Darrow et Théophile Berthemet et Gilles Livchitz  
 © Gauthier Toulemonde – Adphile 2018

João Delfim et Gilles Livchitz  
 © Gauthier Toulemonde – Adphile 2018