

# LA PLACE du timbre aujourd'hui

Une étude réalisée par l'institut de sondage YouGov\* pour le compte de la CNEP\*\* (Chambre syndicale française des Négociants et Experts en Philatélie) révèle que le timbre reste cher au cœur des Français et qu'au-delà de sa valeur d'usage, il représente à leurs yeux (pour 64% d'entre eux) une véritable "œuvre d'art" format réduit et un support de transmission de notre histoire.

64%

des Français considèrent les timbres comme de véritables "œuvres d'art" format réduit.

64%

des interrogés pensent que le timbre continue à faire rêver et voyager.

73%

estiment que le timbre est un vecteur d'histoire.

66%

jugent que le timbre est un transmetteur culturel.

66%

des sondés considèrent le timbre comme un bon moyen de promouvoir les spécificités de nos régions.

42%

déclarent avoir dans leur entourage des proches qui collectionnent des timbres.

12%

affirment collectionner eux-mêmes des timbres.

Mentions obligatoires :

\* YouGov est un institut de sondage offrant une très large gamme de services comme du conseil, des services omnibus, des études en souscription ou customisées, de la mise à disposition de son panel online ou des rapports complets d'intelligence de marché. Pionnier de la recherche en ligne depuis 2000, YouGov opère grâce à un panel de plus de 5 millions de répondants dans le monde, dont plus de 215 000 en France - répartis sur tous les âges, catégories socio-professionnelles et autres critères démographiques. [www.yougov.fr](http://www.yougov.fr)

\*\* La CNEP regroupe les négociants en philatélie et histoire postale, français et étrangers, les experts reconnus, les fabricants et détaillants de matériel, les éditeurs de documents philatéliques et de catalogues. Tous ses membres se sont engagés à respecter la charte professionnelle garantissant à leurs clients l'authenticité et la qualité des pièces philatéliques vendues. A noter que la CNEP est l'organisateur de salons philatéliques au printemps et à l'automne. <http://www.cnep.fr/>